



Verlagsmitteilung

NEUE KOLUMNISTEN LIEFERN MEINUNGSVIELFALT

Eric Demuth, Jochen Dickinger, Karin Kisling und Andreas Treichl publizieren ihre Gedanken zu aktuellen Entwicklungen zukünftig im Börsianer Magazin.

Wien, 26.02.2021 – Ein starker Finanzmarkt lebt von Vielfalt und Meinung. Daran wird auch die Corona-Pandemie nichts ändern. „Informationen aus erster Hand sind gefragter als je zuvor, um der Gesellschaft Orientierung zu geben. Dafür geben unsere Kolumnisten regelmäßig Einblicke in die berufliche Praxis. Sie sind nicht nur an aktuellen Themen und zukünftigen Trends dran, sondern auch bestens in der heimischen Wirtschaft vernetzt“, sagt „Börsianer“-Chefredakteur Dominik Hojas.

Mit Andreas Treichl (Vorsitzender Erste Stiftung, Präsident Forum Alpbach), Eric Demuth (CEO Bitpanda), Karin Kisling (CEO Savity) und Jochen Dickinger (Investor) bekommen die Kolumnisten des Finanzmagazins „Börsianer“ prominenten Zuwachs. Die vier Top-Experten werden das bestehende Team um BDO-Chef Peter Bartos, Cerha-Hempel-Managing Partner Albert Birkner, Kathrein-Privatbank-CEO Wilhelm Celeda, Voestalpine-Konzernsprecher Peter Felsbach sowie Asset Manager Wolfgang Matejka und Immofinanz-IR Managerin Bettina Schragl ergänzen und regelmäßig im „Börsianer Magazin“ publizieren.

Die neuen Köpfe im Kurzporträt

Eric Demuth gehört zu den jungen Wilden am Finanzmarkt. Er ist Co-Gründer von Bitpanda, Europas führender Handelsplattform für digitale Assets. Vor seinen Studien an der WU Wien and London School of Economics reiste er als Schiffsmechaniker auf Frachtschiffen durch die Weltmeere. Im Börsianer Magazin wird Demuth seine Gedanken über Kryptowährungen, Trading und Fintecs publizieren.

Jochen Dickinger ist Co-Gründer des börsennotierten Wettanbieters Bet-at-home.com AG. Nach seinem Exit ist der leidenschaftliche Griechenland-Urlauber als Privatinvestor tätig. Der Oberösterreicher ist unter anderem Großaktionär der UBM Development AG und Athos Immobilien AG, wo er auch im Aufsichtsrat sitzt. Für den „Börsianer“ kommentiert er das Börsengeschehen mit neoliberaler Brille.

Karin Kisling ist CEO und Gründerin des Robo-Advisors Savity. Die Betriebswirtin verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Portfoliomanagement. 2016 gründete sie Savity mit der Vision, Privatanlegern einfachen Zugang zu professioneller Vermögensverwaltung zu ermöglichen. Nach Stationen als Managing Director bei Vontobel Asset Management in Zürich und Director bei Rabobank International in London wurde Kisling Partner und Chief Investment Officer beim Hedgefonds Benchmark Capital. In ihrer Kolumne widmet sie sich den Themen Nachhaltigkeit, Investments und Finanzbildung.

Andreas Treichl ist wohl der bekannteste Bankmanager Österreichs. Von 1997 bis 2020 war er Generaldirektor der Erste Bank beziehungsweise Vorstandsvorsitzender der Erste Group Bank AG. Aktuell ist Treichl Präsident des Europäischen Forums Alpbach und Vorsitzender der Erste Stiftung. Er wird ab Juli 2021 im Börsianer Magazin den Kapitalmarkt und gesellschaftliche Entwicklungen analysieren.



Das journalistische Kompetenzzentrum

„Wir freuen uns über neue kluge Köpfe mit exzellentem Track-Record. Mit ihnen werden wir unseren Lesern noch mehr objektive Meinung transportieren können“, kommentiert Hojas den Zuwachs an Kolumnisten. Gemeinsam mit der unabhängigen „Börsianer“-Redaktion sowie den Auslandskorrespondenten bilden die Kolumnisten das journalistische Kompetenzzentrum für den Finanzplatz Österreich und bieten den Lesern aus Finanz, Wirtschaft und Politik wichtige Entscheidungsgrundlagen für den beruflichen Alltag.

Anhang:

- PDF – Neue Kolumnisten liefern Meinungsvielfalt
- Foto – Druckfrische Meinungsvielfalt im Börsianer Magazin

Rückfragehinweis:

Natalie Ransauer
Communications & Content Manager
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)
Tel.: +43 (0)1 920 52 34
n.ransauer@derboersianer.com
www.derboersianer.com

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Festival“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.