



Verlagsmitteilung

## **Mut zur Meinung - Börsianer Editor's Dinner**

**Topentscheider aus Finanz, Wirtschaft und Politik feierten  
beim traditionellen Börsianer Editor's Dinner im El Gaucho in Wien**

**Wien, 05.10.2021** – Wie wir alle mittlerweile festgestellt haben: nach Corona ist nicht einfach so wie vor Corona. Transformation ist die neue Konstante in unseren Geschäfts- und Lebenswelten, so das Fazit der heimischen Vorstandschefs aus Wirtschaft und Finanz beim traditionellen Börsianer Editor's Dinner, vulgo Bullenessen, am Montagabend im Wiener El Gaucho am Rochusmarkt.

Neugestaltung ist das Stichwort, der neue Treiber. Die Neugestaltung der Arbeitswelt, der Fortschritt der Digitalisierung oder die Rückbesinnung auf das Regionale und der damit einhergehende Trend zur Nachhaltigkeit dürfen nicht zum pandemiebedingten Notopfer degradiert werden. Darauf müssen Politik, Unternehmen und die Gesellschaft Antworten finden.

### **Nachhaltiges als Wachstumstreiber**

Nachhaltigkeit ist auch der Wachstumstreiber für das Finanzmagazin „Börsianer“. Mit dem „Börsianer Grün“ veröffentlicht der Verlag bereits seit sieben Jahren eine führende Nachhaltigkeits-Publikation. Dieses Jahr wurde die Auflage mehr als verdoppelt und der Markteintritt in Deutschland sowie der Schweiz erfolgreich absolviert. Als grüner Pionier am Medienmarkt rollt der Börsianer im Herbst nun auch sein gesamtes digitales Ökosystem für den „Börsianer Grün“ aus, denn der Klimawandel kennt keine Grenzen.

### **Appell zur mehr Mut zur Meinung**

Börsianer-Chefredakteur Dominik Hojas nutzte die Gelegenheit beim Bullenessen um die Top-Manager in einem Appell zu mehr „Mut zu Meinung“ zu motivieren. „Ich meine: Wir Börsianer dürfen nicht der Politik oder den Social Media allein die Meinungsbildung überlassen! Ich bin davon überzeugt, dass wir Börsianer, jeder einzelne, die öffentliche Meinung, die Zukunft unseres Standorts, die geistige oder intellektuelle Infrastruktur unseres Landes, mitgestalten sollten. Die Menschen erwarten sich von uns, dass wir Themen setzen, Lösungen anbieten und mit ihnen diskutieren, nicht im Hinterzimmer, sondern im Dialog mit der Gesellschaft. Die Börse lebt seit jeher von der Zukunft. Sie ist ein Wettbewerbsplatz der Ideen, sie lebt aber auch von Vielfalt, von Mut, von Unternehmertum, von Information und vor allem von Persönlichkeiten, die sich etwas trauen. Ohne unterschiedliche Meinungen gibt es keinen Markt.“

### **Hochkarätige Gäste beim Börsianer Editor's Dinner**

Unter den Gästen des Börsianer Editor's Dinner waren an diesem stimmungsvollen Abend unter anderem die Vorstandschefs Andreas Brandstetter (Uniq Insurance Group), Heinrich Schaller (RLB OÖ), Julian Jäger (Flughafen Wien AG), Herta Stockbauer (BKS Bank AG), Bruno Ettenauer (S Immo AG), Thomas Winkler (UBM Development) und Markus Mühleisen (Agrana).

Im El Gaucho waren außerdem Beate Meinel-Reisinger (Neos), Alexander Schütz (C-Quadrat), Christine Catasta (ÖBAG), Angelika Sommer-Hemetsberger (Oesterreichische Kontrollbank), Kurt Weinberger



(Hagelversicherung), Andrea Stürmer (Zürich Versicherung), Bernd Fislage (Kommunalkredit) oder Markus Stix (Bundesfinanzierungsagentur) zu Gast.

Aus der Börsianer-Redaktion waren neben der Chefredaktion um Dominik Hojas und Ingrid Krawarik sowie Geschäftsführer Michael Berl, die Redakteure Martin Kwauka, Irmgard Kischko, Julia Kistner sowie die Auslandskorrespondenten Daniel Zulauf (Schweiz) und Oliver Stock (Deutschland) vor Ort. Letzterer brillierte an diesem Abend mit einer fundierten Analyse der Deutschland-Wahl.

Alle Gäste waren geimpft und getestet.

**Anhang:**

- Foto – Börsianer Team
- Foto – Julian Jäger und Herta Stockbauer
- Foto – Julia Kistner, Andreas Brandstetter und Irmgard Kischko
- Foto – Dominik Hojas, Heinrich Schaller und Michael Berl

**Rückfragehinweis:**

Valentina Stark  
Communication & Content Manager  
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)  
Tel.: +43 (0)1 920 52 34  
[v.stark@derboersianer.com](mailto:v.stark@derboersianer.com)  
[www.derboersianer.com](http://www.derboersianer.com)

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin“, „Börsianer Grün“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.