



Verlagsmitteilung

## **MISSION ERFÜLLT: BÖRSIANER-WALD WIRD GEPFLANZT**

**140 Bäume wurden im Rahmen der Börsianer-Baum-Pflanz-Challenge gepflanzt.**

**Wien, 01.06.2021** – Das Finanzmedium „Börsianer“ hat von 11. April bis 11. Mai 2021 auf den sozialen Netzwerken LinkedIn und Twitter unter den Hashtags #BörsianerChallenge und #ClimateAction die Börsianer-Baum-Pflanz-Challenge ins Leben gerufen. Für jedes gepostete Pflanzenfoto sowie für jede gebuchte Werbeanzeige im Magazin „Börsianer Grün“ wurde ein Baum gepflanzt. Das Ziel war es, gemeinsam mit der Finanzcommunity, mindestens 100 Bäume für einen Börsianer-Wald anzulegen. Das Ziel der Mission wurde, Dank dem großartigen Engagement aller Börsianer Friends, erreicht. Das Ergebnis sind 140 Bäume, worüber sich Börsianer-Chefredakteur, Dominik Hojas, freut: „Ich bedanke mich bei jedem Einzelnen, der bei der Börsianer-Challenge mitgemacht hat. Der Börsianer-Wald wird zukünftig pro Jahr 1,4 Tonnen CO<sub>2</sub> kompensieren und 658 Tonnen Sauerstoff produzieren. Ein kleiner, aber wichtiger Impact für unseren Planeten.“ Vom Elefantenfuß im Büro, über die Weide am See bis zum Gänseblümchen im Garten beindrucken die zahlreichen Schnappschüsse mit ihrer Artenvielfalt.

### **Klimawandel kennt keine Grenzen**

Die Bäume für die Börsianer-Baum-Pflanz-Challenge wurden über die Initiative Primaklima abgewickelt und gepflanzt. Der Verein engagiert sich inzwischen seit 30 Jahren aktiv für das Klima, indem er weltweit Bäume pflanzt und Wälder schützt. Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer hat auf Wunsch eine Urkunde ausgestellt bekommen. Der „Börsianer“ ist sich als Leitmedium für die Finanz- und Realwirtschaft seiner Verantwortung bewusst und veröffentlicht bereits seit 2015 die Nachhaltigkeits-Publikation „Börsianer Grün“, um allen Lesern bei der Transformation zu einem klimaneutralen Europa Orientierung zu geben. Weil der Klimawandel keine Grenzen kennt, wird der „Börsianer Grün“ ab 31. Mai 2021 auch in Deutschland und der Schweiz, mit einer Auflage von 22.000 Exemplaren, erscheinen.

### **Comeback der USA als Kampfansage**

Dazu Chefredakteur Dominik Hojas „Wir Europäer, als grüne Vorreiter, sollten nicht nur jubeln, sondern nachdenken, denn der Führungsanspruch der USA in der Klimapolitik ist auch als Kampfansage zu verstehen. Es geht neben dem Klimaschutz um Wachstum, Jobs und Zukunftstechnologien. Hier dürfen wir uns in Deutschland, Österreich oder der Schweiz als nachhaltige Pioniere mit großartigen Unternehmen am Weltmarkt nicht die Schneid abkaufen lassen, sondern müssen mutig vorangehen und selbstbewusst kommunizieren. Mit dem ‚Börsianer Grün‘ wollen wir unseren Lesern Orientierung geben, damit der Change gelingt“.

- Börsianer Grün 2021: [https://issuu.com/wfm-db/docs/boersianer\\_e-paper\\_44.ausgabe](https://issuu.com/wfm-db/docs/boersianer_e-paper_44.ausgabe)

#### **Anhang:**

- Verlagsmitteilung – Mission erfüllt: Börsianer-Wald wird gepflanzt
- Foto – Börsianer Grün Cover
- Fotos – Kampagnensujets zur freien Verwendung; Copyright: Börsianer



**Rückfragehinweis:**

Natalie Ransauer  
Communications & Content Manager  
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)  
Tel.: +43 (0)1 920 52 34  
[n.ransauer@derboersianer.com](mailto:n.ransauer@derboersianer.com)  
[www.derboersianer.com](http://www.derboersianer.com)

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Festival“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.