



Verlagsmitteilung

WERDEN SIE MIT DEM BÖRSIANER GRÜN ZUM SUSTAINABILITY-LEADER

Neuer Onlineauftritt, Podcast und Newsletter ergänzen das Börsianer-Grün-Ökosystem

Wien, 02.03.2022 – Werden Sie mit dem „Börsianer Grün“ zum Sustainability-Leader! Nicht morgen, sondern jetzt, denn wir haben nur einen Planeten. Wir als „Börsianer“-Redaktion haben das verstanden und setzen uns bereits seit 2015 aktiv für mehr „Climate Action“ ein.

Mit dem „Börsianer Grün“, unserem Leitmedium für Nachhaltigkeit, möchten wir allen Lesern ab sofort noch mehr Orientierung für ihr Business und ihre Investments geben – damit ihnen der „Change“ gelingt und ihre „Rendite“ nachhaltig stimmt. Dafür erweitern wir, nach erfolgreichem Markteintritt in Deutschland und der Schweiz, unser grünes Ökosystem um eine neue Website, Newsletter und Podcast.

Hoher Informationsbedarf bei Entscheidern

„Die aktuelle Diskussion um die Einstufung von Atomkraft als grüne Energiequelle, zeigt wie wichtig der Informationsbedarf für Entscheider aus Wirtschaft, Finanz und Politik ist. Wir verstärken daher unsere Bemühungen und liefern zukünftig unseren Lesern noch mehr grüne Nachrichten, exklusive Insides und Nachhaltigkeitstipps aus der D-A-CH-Region.“, sagt Chefredakteur Dominik Hojas zur Erweiterung des digitalen Informationsangebots. Der journalistische Fokus liegt auf den Kernthemen „Sustainable Investing“, „Sustainable Finance“, „Social Responsibility“ und „Corporate Governance“.

Im neuen Climate-Action-Podcast von „Börsianer Grün“ (zu hören auf [Spotify](#), [Apple Podcasts](#), [Börsianer Grün Website](#)) sprechen unsere Redakteure regelmäßig in sogenannten „Climate Action Calls“ mit den besten Köpfen aus Finanz, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft über das Klima, die Wirtschaft und das Geld. Im Börsianer Grün Briefing ([Anmeldung zum Newsletter](#)) werden die Themen breiter und aus verschiedenen Perspektiven für alle Menschen, die nachhaltig Lösungen suchen, aufbereitet.

Der neue Onlineauftritt unter www.boersianer-gruen.com wurde in Kooperation mit der Digitalagentur The Ventury umgesetzt. „Wir möchten damit unsere Leser, entsprechend dem Zeitgeist, crossmedial über alle Endgeräte im beruflichen Alltag erreichen. Das durchgezogene Corporate Design soll für einen einheitlichen Markenauftritt von Magazin, Website, Podcast sowie Newsletter sorgen und die Wiedererkennung fördern,“ beschreibt Daniela Hieden, Chief Marketing Officer von Wayne Financial Media die Neuerungen.

Anhang:

- PDF – Werden Sie mit dem Börsianer Grün zum Sustainability-Leader
- Fotos – Screen Website, Screen Podcast, Portrait Hojas (Copyright: Börsianer)
- Folder – Börsianer Grün Mediadaten 2022
- Weblink: www.boersianer-gruen.com



Rückfragehinweis:

Valentina Stark
Head of Operations & PA to Editor-In-Chief
Wayne Financial Media GmbH („Börsianer“)
Tel.: +43 (0)1 920 52 34
v.stark@derboersianer.com
www.derboersianer.com

Über Börsianer Grün: Der „Börsianer Grün“ ist das Leitmedium für Nachhaltigkeit in der D-A-CH-Region und soll Topentscheidern aus Wirtschaft, Finanz und Politik beruflich Orientierung geben.

Über uns: Wayne Financial Media GmbH ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Grün“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Damit erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.