

Briefing der blog 2018 die preise



CONTENT

Der Börsianer ist die einzige verlässliche Quelle über das Leben am rot-weiß-roten Finanzplatz. Er kennt die heißesten Geschichten. Zu seinen Informanten zählen die Marktteilnehmer (vulgo Whistleblower) und die Redaktion von Börsianer. Sein Insiderwissen teilt er über die Website, Newsletter, Alerts (E-Mail/SMS), Facebook und Twitter mit der österreichischen Finanzcommunity. Seine wahre Identität bleibt dabei ein Geheimnis.

Video-Trailer: ww.derboersianer.com/trailer

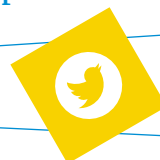
Mit dem „**Newsletter-Briefing**“ der Insider erhalten über 3.000 Abonnenten 14-täglich per E-Mail die aktuellsten Informationen über die relevantesten Ereignisse am österreichischen Finanzplatz. Zudem werden die User mit dem „**Ad-hoc-Alert**“ anlassbezogen und in Realtime per E-Mail oder SMS über „Breaking News“ informiert. Generell gilt: Der gesamte Internetauftritt sowie alle Tools sind durch ein responsives Webdesign für alle mobilen Endgeräte wie Laptop, Tablet und Smartphone optimiert.



SOCIAL MEDIA

Der User entscheidet, über welchen Kanal er den Börsianer konsumiert. Daher ist der Insider auch auf Facebook und Twitter präsent. Wo ihm schon mehr als 2.600 Personen folgen. Sein Content kann direkt über Social-Plug-ins mit Freunden und Arbeitskollegen geteilt werden.

Twitter



Facebook

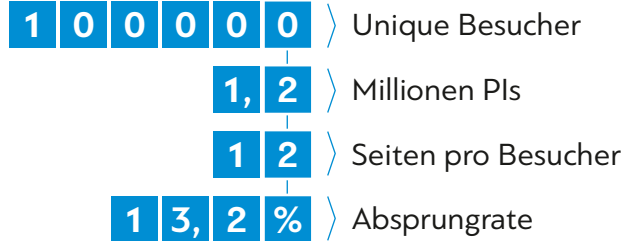


ZIELGRUPPE

USER

Die Leserzielgruppe sind die Topentscheider des österreichischen Kapitalmarkts, die professionellen Privatanleger sowie alle in der Finanzbranche beruflich tätigen Menschen. Er kommt aus folgenden Branchen (blau) und hat folgende Funktionen (gelb) inne:

KEY-FACTS



Analysezeitraum: 12 Monate.

USERKREIS



ANALYSE

Qualitätskriterien

13 Seiten pro Besucher
9,7% Absprungrate

Herkunft

76% Österreich
16% Deutschland
8% restliche Länder

Mobile

59% Desktop
32% Mobile
9% Tablet

Quelle:
Google Analytics, Oktober 2017

PAKET

360 Grad Präsenz, 365 Tage im Jahr - crossmediale Präsenz auf allen Kanälen (Online, Print, Social Media, Newsletter und Events) von Börsianer. Das Finanzplatz-Paket ermöglicht eine optimale kosteneffiziente Platzierung Ihrer Marke auf dem heimischen Finanzplatz sowie bei allen Lesern von Börsianer, 365 Tage im Jahr. Profitieren Sie von der werbliche Komponente und einem positiven Bekenntnis zum österreichischen Kapitalmarkt.

PAKET



LEISTUNGEN

- › Logo auf „**Börsianer Blog**“ mit Link zur Unternehmenswebseite
- › Schaltung von vier Printinseraten (1/1 Seite) mit Firmenlogo im „**Börsianer Magazin**“
- › Roll-up mit Firmenlogo bei allen **Börsianer-Events**
- › Schaltung von Inseraten (10 x) im „**Newsletter-Briefing**“
- › **Social-Media-Präsenz** auf den Börsianer-Kanälen Twitter und Facebook (Vorstellung, Foto/Zitat von Unternehmensvertreter)

PAKET-PREIS: 3.400 EUR



MOTTO: „360 Grad, 365 Tage sichtbare Präsenz am Finanzplatz“

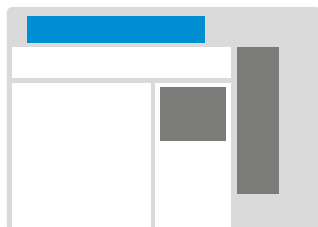
REFERENZEN

Folgende Unternehmen unterstützen uns bereits:



PREISE

FORMATE



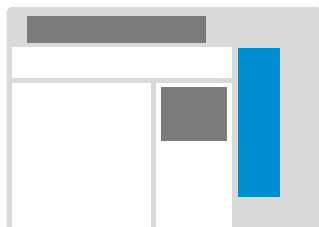
SUPER BANNER

Format

728 x 90 Pixel

TKP

35,- Euro



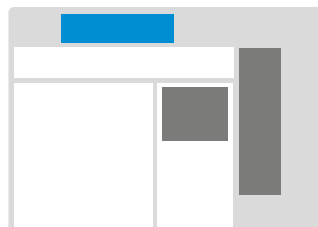
SKYSCRAPER

Format

160 x 600 Pixel

TKP

40,- Euro



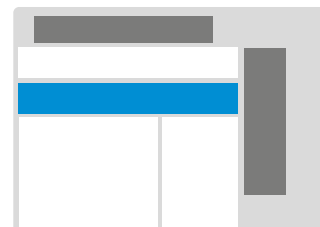
FULL-SIZE BANNER

Format

468 x 60 Pixel

TKP

20,- Euro



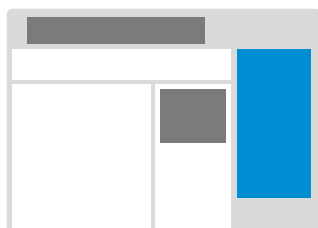
BILLBOARD

Format

1.224 x 250 Pixel

TKP

75,- Euro



HALF-PAGE AD

Format

300 x 600 Pixel

TKP

45,- Euro



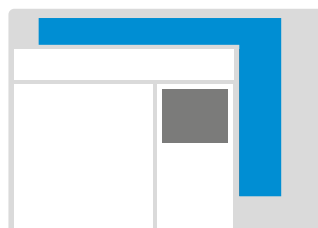
SITEBAR

Format

je nach Auflösung

TKP

55,- Euro



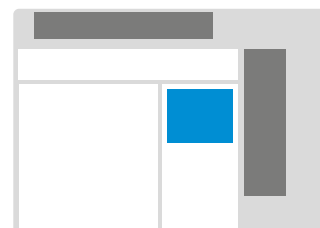
L-AD

Format

1.000 x 90 + 160 x 600 Pixel

TKP

75,- Euro



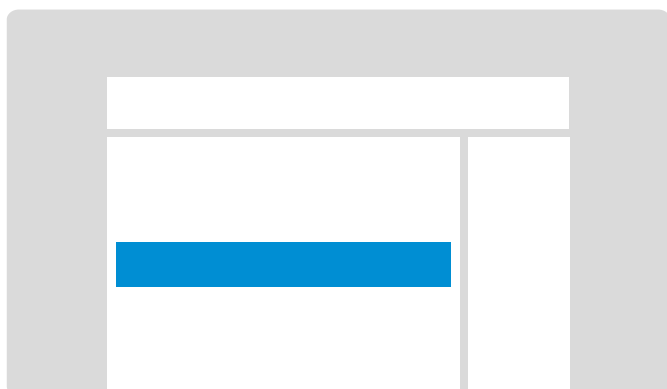
MEDIUM RECTANGLE

Format

300 x 250 Pixel

TKP

45,- Euro



NEWSLETTER-BANNER

Das „Newsletter-Briefing“ über die heißesten Ereignisse des österreichischen Finanzplatzes erhalten Abonnenten (aktuell 3.000) 14-täglich per E-Mail.

Format

600 x 160 Pixel

Preis

500,- pro Newsletter

Crossmedia
PRINT+ONLINE+EVENT

ZUMTOBEL Zumtobel-Crash Glücksritter Liquarier profitiert

Aktionäre der Zumtobel
schwarzer Tag: M
Gewinnwarnung gibt
zu vermeiden

5/16

ERSTE



JUNI 2016

I. Ziemlich sicher: Taus nimmt ...
Josef (Taus) ist ein umtriebiger

II. 70-Millionen-Last: Schwere...
500 Postler sind unterbeschäftigt

III. Wiener Börse: Führungsdis...
Eigentlich hätte die Führung...

14-TAGE-BRIEFING
14 30.5 bis 12.6.2016

MONATS-BRIEFING
16 Juni

KOMMENTAR

WERBEARGUMENTE

1. Einmaliges und innovatives Onlinekonzept
2. Hohe Akzeptanz in der Finanzcommunity
3. Relevanz durch Unique Content
4. Einsatz von responsivem Webdesign
5. Mehr-Kanal-Strategie (Website, Newsletter, Social Media)
6. Qualität: starke Seitentiefe und niedrige Absprungrate

KONTAKT

Kontakt

„Börsianer“ – Wayne
Financial Media GmbH
Bösendorferstraße 4 / Top 20
1010 Wien, Österreich
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
Fax: +43 (0) 1 954 433 2
www.waynemediat.at

Anzeigenkontakt

Michael Berl
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
m.berl@derboersianer.com
xing.com/profile/Michael_Berl

Miriam Haider
Telefon: +43 (0) 1 920 523 4
m.haider@derboersianer.com
xing.com/profile/Miriam_Haider

 **WAYNE**

www.derboersianer.com

BORSIANER
BLOG