



Pressemitteilung

## **FRISCHER LOOK FÜR BÖRSIANER**

**Neuer Markenauftritt wird ab sofort crossmedial ausgerollt  
Modernes, klares und unverwechselbares Erscheinungsbild  
Blau als Signalfarbe und fünf neue Produktfarben**

Wien, 20. Oktober 2017 – Der Finanzverlag Wayne Financial Media erhält ab sofort ein neues, modernes Corporate Design. In diesem Zusammenhang bekommt auch das Finanzmedium „Börsianer“ einen frischen Markenauftritt. Das veränderte Erscheinungsbild sorgt für mehr Klarheit und einen höheren Wiedererkennungswert. Die bisherige Schreibweise der Dachmarke „Der Börsianer“ wird auf „Börsianer“ vereinfacht. Die fünf Marken heißen ab sofort „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Messe“, „Börsianer Roadshow“ (vormals Q-Check Roadshow) und „Börsianer Salon“ (vormals Frauen Finanz Salon).

### **Dynamisches Design**

Zentrales Element des Markenauftritts bleibt auch in Zukunft das „Börsianer“-Logo. Dieses wurde zu einer modernen Wortmarke weiterentwickelt. Durch den Verzicht der Punkte über dem Buchstaben „Ö“, wirkt die Marke noch kraftvoller. Die neue Schrift ist prägnant und zeitgemäß. „Das neue Logo trägt zur Stärkung der Marke bei und hebt die Identifikation damit hervor. Unter einer Dachmarke finden Kunden und Leser, was sie von uns kennen: Relevanz, Qualität und Professionalität“, sagt Dominik Hojas, Geschäftsführender Gesellschafter der Wayne Financial Media GmbH und Chefredakteur von „Börsianer“.

Auch die Markenfarbe wurde neu interpretiert. Die Dachmarke „Börsianer“ erstrahlt in der Signalfarbe blau. Zusätzlich dazu bekommt jede der fünf Marken, wie zum Beispiel „Börsianer Messe“, eine eigene, kraftvolle Farbe. „Ziel ist es, das Profil jeder der fünf Marken zu stärken und ihnen einen unverwechselbaren Look zu geben“, erklärt Dominik Hojas. Um auch die Leidenschaft für den Kapitalmarkt zu integrieren, setzt der „Börsianer“ auf ein dynamisches Key-Visual. Fünf positiv verlaufende Chartlinien spiegeln die einzelnen Marken und vervollständigen das neue Design.

### **Dem Trend entgegen**

Der neue Markenauftritt wird ab sofort bis Ende des Jahres Schritt für Schritt ausgerollt. Er betrifft sämtliche Firmenunterlagen, Produkte und Werbemittel. Das neue Design wurde gemeinsam mit der Wiener Werbeagentur Titanweiss entwickelt. Das erste Ergebnis der Umstellung ist am Cover der aktuellsten „Börsianer“-Ausgabe sichtbar. Das Finanzmagazin mit Rekordumfang erschien am 09. Oktober 2017. Damit setzt der Verlag seinen Wachstumskurs erfolgreich fort. Mit der „Börsianer Messe“ wird das nächste Großprojekt bis 2018 realisiert.

Anhang:           Link zum E-Paper der aktuellen Ausgabe: <http://bit.ly/2yaTPSa>  
                      Imagefoto für die redaktionelle Verwendung (Copyright „Börsianer“)

Über uns: Wayne Financial Media GmbH (WFM) ist ein unabhängiger Finanzverlag mit Sitz in Wien, Österreich. Zu den fünf Marken zählen: „Börsianer Magazin“, „Börsianer Blog“, „Börsianer Messe“, „Börsianer Roadshow“ und „Börsianer Salon“. Mit diesen erreicht der Verlag crossmedial (Print, Online und Events) alle professionellen Marktteilnehmer in Österreich.



**Rückfragehinweis:**

Valentina Stark

Marketing & Communications

Wayne Financial Media GmbH

+43 (0) 1 920 523 4

[v.stark@derboersianer.com](mailto:v.stark@derboersianer.com)

[www.derboersianer.com](http://www.derboersianer.com)